

RENCONTRE ÉCOLE / ENTREPRISE
ASDM – VENDÔME 2018

RESTITUTION DE L'ÉTUDE RÉALISÉE AUPRÈS DES
JEUNES SUR LEUR CHOIX D'ORIENTATION



CONTEXTE DE L'ÉTUDE

L'ASDM a commandé une étude auprès d'une junior entreprise « Ausone Conseil » afin de savoir par quels moyens les jeunes ont fait leur choix d'orientation vers nos formations en maintenance des matériels.

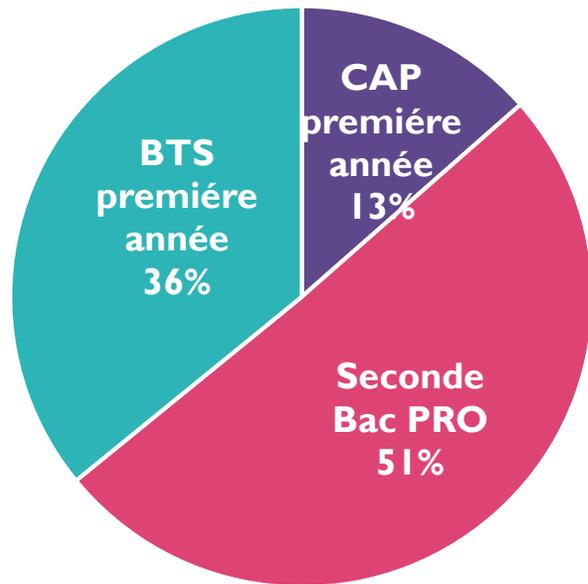
L'objectif final de cette enquête est d'avoir des informations pour orienter au mieux les actions de communication de l'ASDM sur les métiers et formations en maintenance des matériels.

public interrogé : des jeunes de première années de CAP, de BTS et de seconde BAC PRO en maintenance des matériels de 16 établissements de formation.

- **421 jeunes ont répondu à cette enquête**

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

Répartition des répondants par niveau de formation



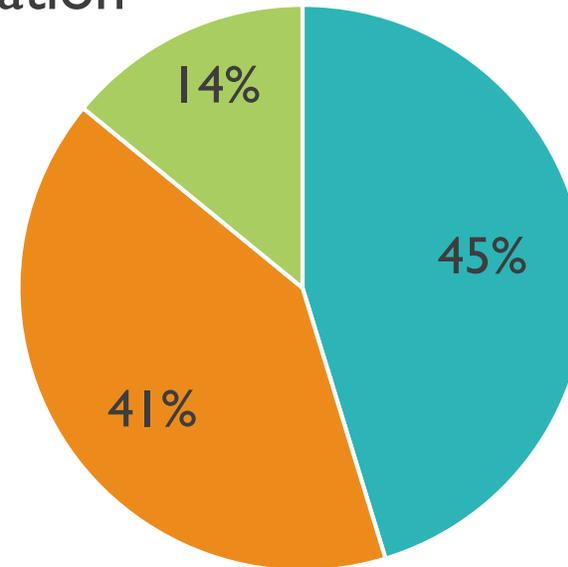
Formation en apprentissage

101

Formation scolaire avec stage

316

Répartition des répondants par option de formation



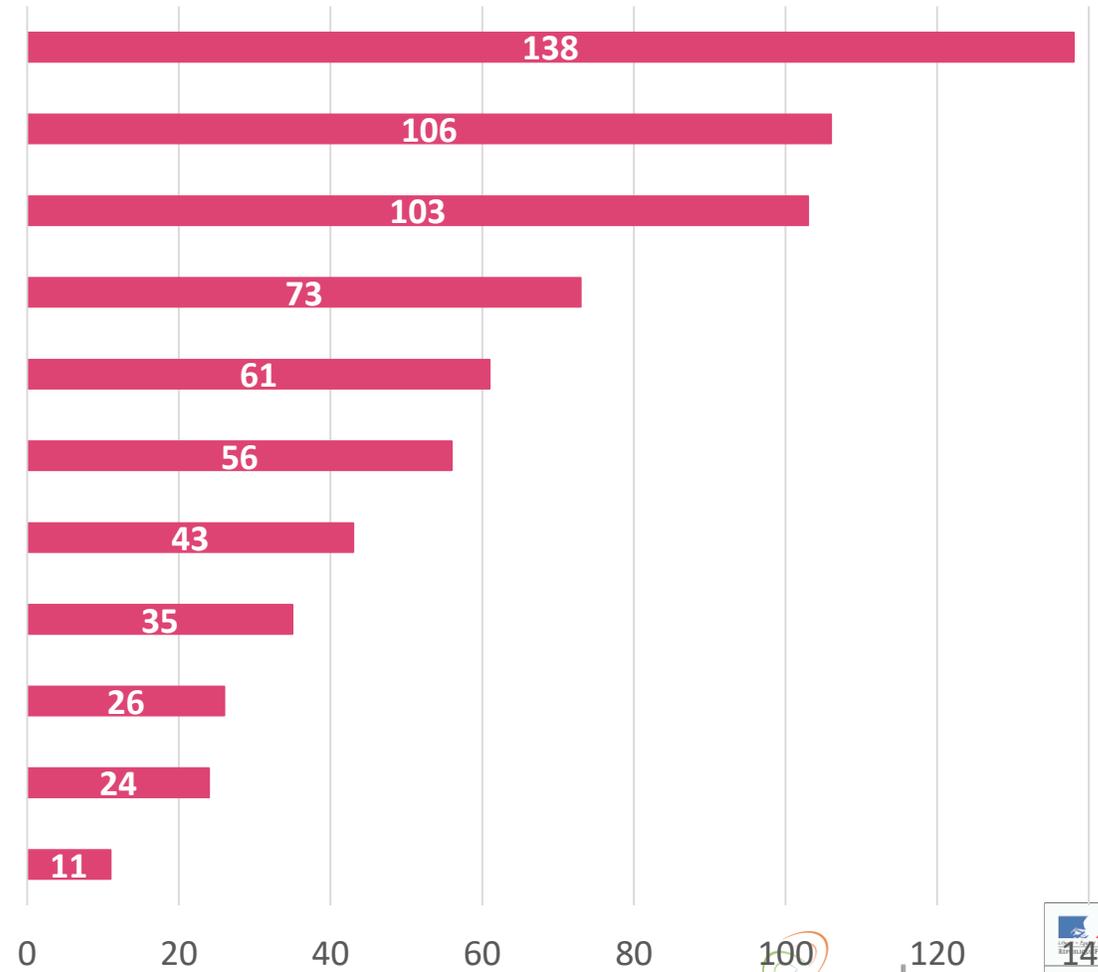
■ Maintenance des matériels agricoles

■ Maintenance des matériels de construction et de manutention

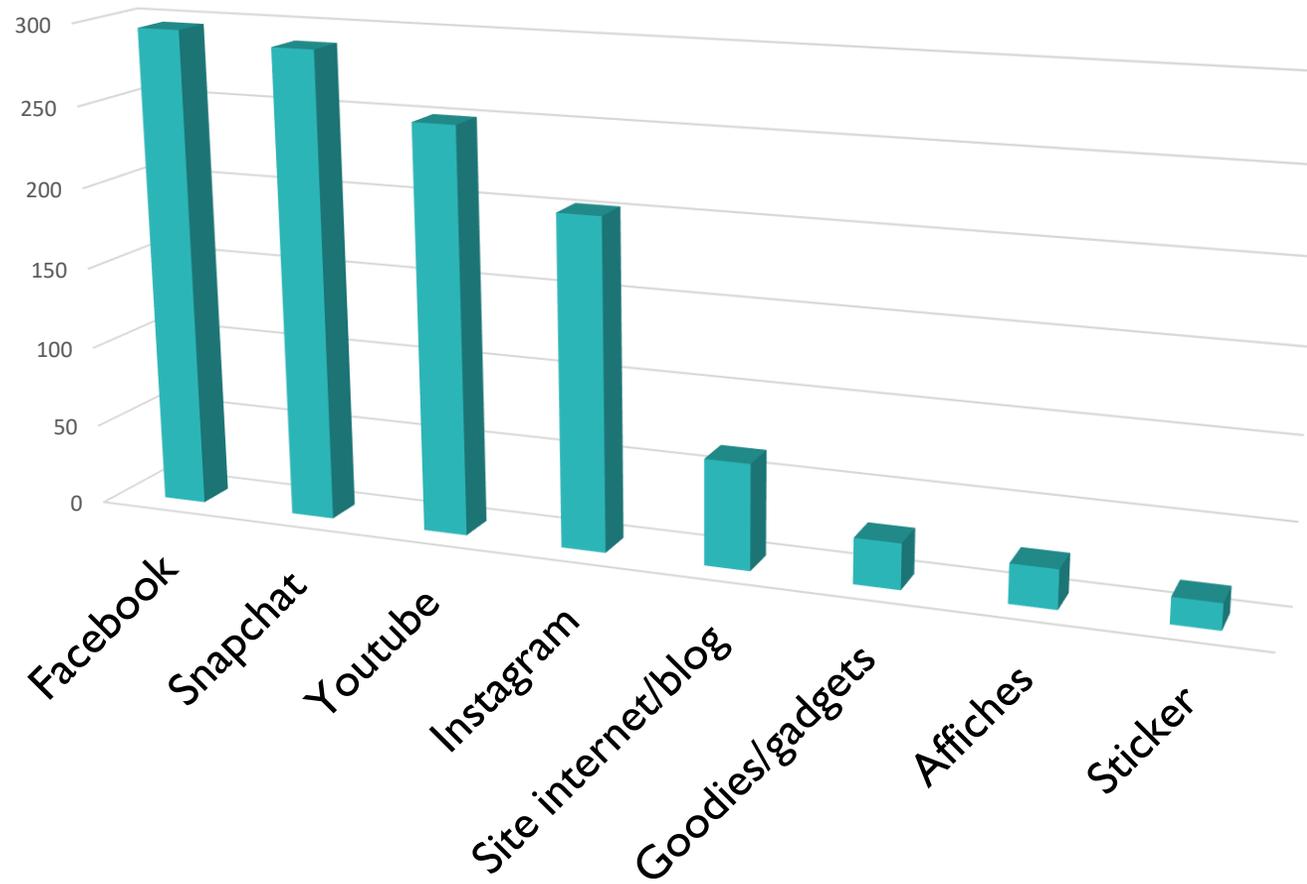
■ Maintenance des matériels d'espace verts

QU'EST-CE QUI VOUS A CONDUIT À FAIRE UNE FORMATION EN MAINTENANCE DES MATÉRIELS ?

Un mini stage en entreprise ou dans une école professionnelle
Vos parents
Les journées portes ouvertes des écoles
Un enseignant de votre collège ou de votre lycée
Un conseiller d'orientation
En cherchant sur internet
Informations données par un professionnel
Informations trouvées sur ONISEP
Un salon de l'orientation ou forum des métiers
C'est l'école la plus proche de chez vous
Le site internet www.maintenancedesmatériels.com



QUELS VECTEURS DE COMMUNICATION VOUS PARRAISSENT LES PLUS ADPTÉS ?



L'EXPÉRIENCE VIS-À-VIS DE LA COMMUNICATION DE L'ASDM

L'enquête réalisée par Ausone Conseil a permis de mettre en évidence plusieurs éléments quant au ressenti des jeunes.

La question concernant les affiches ASDM que les élèves auraient pu voir délivre plusieurs informations.

Au moins 227 des répondants ont vu au moins une affiche de la campagne ASDM.

- **L'affiche 1 est la plus connue des jeunes** - 59,9% des répondants
- **L'affiche 3 la suit de près** - 46,3% des répondants
- **Les affiches 2 et 4 semblent moins connues** des élèves en formation maintenance
- 326 répondants affirment n'avoir jamais vu l'affiche 2, ainsi que 307 répondants pour l'affiche 4.



1

3



2



4

SYNTHESE DE L'ETUDE

FORCES

- **Un réseau d'établissements de formation en maintenance** des matériels qui utilise et diffuse les outils de communication que l'ASDM met à leur disposition
- **Le regard attentif des jeunes concernant la communication** d'ASDM présentant les pluralités d'orientations possibles grâce à cette filière ainsi que la sécurité de l'emploi y étant associée (Affiche 1 et 3).

OPPORTUNITÉS

- **Développer les partenariats avec les milieux orientant** les jeunes vers la maintenance : stages en entreprises, collègues, ONISEP.
- **Organisation d'évènements mettant leur formation à l'honneur** par une distribution de goodies, et vidéos des évènements à partager sur les réseaux.
- **Accroître la communication sur des supports utilisés** par les jeunes : Facebook, Instagram, mais aussi Snapchat et YouTube. Le collaboratif est fortement mis en valeur par les jeunes, à utiliser pour renforcer sa promotion !

FAIBLESSES

- **Un site internet « maintenance des matériels » peu utilisé** par les jeunes dans leur processus d'orientation
- **Certaines affiches de communication peu représentatives** pour une grande part des répondants : peu de présence dans leur environnement quotidien et de message les interpellant réellement (Affiche 2)

MENACES

- Le peu de popularité de ces formations auprès **des jeunes filles**
- Un manque de présence de **l'ASDM sur les réseaux sociaux** qui parlent aux jeunes

RENCONTRE ÉCOLE / ENTREPRISE
ASDM – VENDÔME 2018

LES MOYENS DEPLOYÉS PAR LA BRANCHE
POUR RECRUTER DES JEUNES VERS NOS
FORMATIONS



REFONTE DES SITES INTERNET

Site internet institutionnel de l'ASDM

www.asdm.fr

- Une présentation succincte de nos secteurs d'activité
- Des blocs d'accès rapides aux sujets phares de la branche en matière de formation
- Un bloc de connexion pour s'identifier et remplir l'enquête sur les effectifs de jeunes en formation que nous vous adressons depuis plusieurs années.

The screenshot displays the ASDM website interface. At the top, the ASDM logo is on the left, and the full name of the association is on the right: "Association des Syndicats de la Distribution et de la Maintenance des Matériels Agricoles, de Construction, de Manutention et d'Espaces Verts". A search bar is located to the right of the logo. Below the header, a navigation menu includes "L'ASDM", "Domaines d'activités", "Formations-métiers", "Taxe d'apprentissage", "Publications", and "Worldskills". The main content area features a large image of two young men in suits, with the text "Concours général des métiers - Remise des prix de la 21ème édition" and a list of winners. Below this, there are three main service blocks: "Soutenir & encourager la formation", "Valoriser & promouvoir les métiers", and "Anticiper l'évolution des métiers". A "Nos publications" section shows three items: "Olympiades des Métiers", "Séminaire ASDM - Education nationale", and "YouTube - Chaine maintenance des matériels". On the right side, there are vertical sections for "Actualités" (with a date of 23 octobre 2018), "EurosSkills Budgetest 2018 tous avec Vincent!", and "En vidéo" (with a date of 22 octobre 2018). At the bottom, a dark blue footer contains contact information: "ASDM 6 Boulevard Jourdan - 75014 Paris", "contact@asdm.fr", and "01 53 62 87 14".

REFONTE DES SITES INTERNET

Site internet à destination des jeunes

Une ergonomie simplifiée

- Une entrée par métier
- Une entrée par les formations
- Une entrée par les matériels
- Une entrée par les vidéos, qui renvoie à la chaîne « youtube maintenance des matériels »
- Agendas des évènements à destination des jeunes
- Et l'actu

Ces sites sont devenu « responsable » c'est-à-dire facilement consultable sur smartphone et tablette

- et ils sont en lien avec les réseaux sociaux :
 - Facebook page maintenance des matériels
 - Instagram maintenancedesmateriels
 - Snapchat MDMACMEV



RENCONTRE ÉCOLE / ENTREPRISE
ASDM - VENDÔME 2018

La maintenance des matériels,
un secteur d'avenir !



QUI SOMMES-NOUS ? - LES MÉTIERS - LES FORMATIONS - LES MATÉRIELS - OÙ SE FORMER ?



LES MÉTIERS



LES FORMATIONS



LES MATÉRIELS



LES VIDÉOS

Où se former ?

Actualités



RENCONTRE ÉCOLE ENTREPRISE VENDÔME 2018

Guillaume Leroux ou l'entraînement d'un champion

Il est le meilleur en France et il veut montrer au monde entier que la France possède une formation professionnelle de grande qualité. Guillaume Leroux, 22 ans, est étudiant en BTS maintenance des...

[Lire la suite](#)



Agenda

26 sep Finale européenne des Euroskills à Budapest
Vincent SCHAUß a représenté la France à Budapest pour les métiers de la...

28 nov au 1 déc Finale Nationale Worldskills France 2018
Les Finales Nationales réunissent les meilleurs jeunes de toutes les régions...



La maintenance des matériels, c'est quoi ?
En France, on estime qu'environ 68 000 salariés travaillent dans la maintenance des matériels

[Nous contacter](#)



Contact | Plan du site | Mentions légales | Réalisé par illicoweb



LA COMMUNICATION MAINTENANCE DES MATÉRIELS

- Les deux affiches formation maintenance des matériels
- La plaquette formation maintenance des matériels
- Encours développement les réseaux sociaux



LA MAINTENANCE DES MATÉRIELS POURQUOI PAS TOI ?

WWW.MAINTENANCESDESMATERIELS.COM

DEVENIR MÉCANICIEN/TECHNICIEN UN MÉTIER BRANCHÉ, PASSIONNANT & PLEIN D'AVENIR!

Affiche réalisée dans le cadre de la convention de coopération avec le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

AGRICULTURE
Contribuer à nourrir la planète
Plus de 400 000 agriculteurs comptent sur vous : ils utilisent au quotidien des matériels spécifiques à chaque type de culture (céréales, élevage, viticulture...), un véritable potentiel pour les métiers de la maintenance.

ESPACES VERTS
L'environnement, c'est l'avenir
Utilisateur occasionnel de tondeuse à gazon ou professionnels de parcs et jardins, tous se retrouvent dans nos magasins ou ateliers. Une diversité de matériels enrichissante qui permet de se spécialiser, sans risque de tomber dans la routine.

CONSTRUCTION
Au cœur des grands chantiers
Pour la construction de routes, de ponts, de bâtiments, les besoins en matériel sont constants et en cas de panne, il faut effectuer des réparations en urgence, directement sur le terrain, avec des technologies de plus en plus sophistiquées.

MANUTENTION
Faire bouger les choses
Du commerce au transport, en passant par la logistique ou l'industrie, les matériels de manutention (chariot élévateur, nacelle...) sont aujourd'hui présents dans la plupart des secteurs : gestion de parc, contrat "full service", vérification périodique. Une offre adaptée aux attentes des clients.

UNE VOCATION, DES MÉTIERS DE PASSION!

MÉCANICIENNE(S)

- Réaliser des opérations de diagnostic, de réparation et d'entretien sur les matériels.
- Analyser les pannes grâce à une expertise approfondie et à la maîtrise sur des équipements diversifiés.
- Travailler essentiellement en atelier mais pour certains également chez le client.

TECHNICIENNE(S)

- Encadrer des équipes pour compléter et automatiser les opérations de maintenance.
- Réaliser des diagnostics de pannes avec des outils de pointe, à l'aide des matériels de haute technologie, puis les mettre en état des matériels ou les réparer.
- Travailler essentiellement sur le terrain.

Métiers :

- Mécanicien
- Responsable
- Chef d'équipe
- Responsable du service
- Responsable d'atelier

Techniques :

- Mécatronique
- Informatique
- Connaissances multi-techniques
- Des véhicules
- Équipements de l'atelier
- Travaux

QUELLES PERSPECTIVES, QUELLE CARRIÈRE ?

Garçon ou fille, chacun peut construire son parcours en fonction de ses expériences et de ses envies. C'est un secteur très ouvert, en seulement quelques années un mécanicien peut se spécialiser sur un type de maintenance ou évoluer vers un poste de technicien, de chef d'atelier, de responsable ou de commercial.

- Mécanicien
- Mécanicien spécialisé
- Technicien d'intervention
- Chef d'équipe
- Chef d'atelier
- Responsable technique
- Directeur technique

"SÉRIEZ-VOUS ! TOUS SONT ENCORE QUE LES MÉTIERS DE LA MAINTENANCE DES MATÉRIELS C'EST PAR POUR LES FILLES !"

DES FORMATIONS ADAPTÉES ET DES ÉTABLISSEMENTS PARTOUT EN FRANCE (VOIR AU 305)

WWW.MAINTENANCESDESMATERIELS.COM

CLIP D'ANIMATION DE PROMOTION DES METIERS ET FORMATIONS

Vous faites le lien ?



https://youtu.be/o_b6a7E9WVE

RENCONTRE ÉCOLE / ENTREPRISE
ASDM - VENDÔME 2018

<https://youtu.be/ZOGLQ9wXT7k>



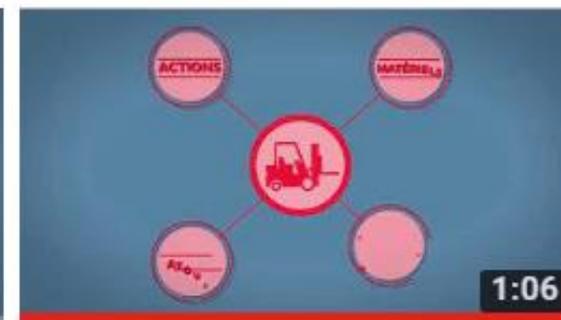
Formation maintenance des
matériels agricoles



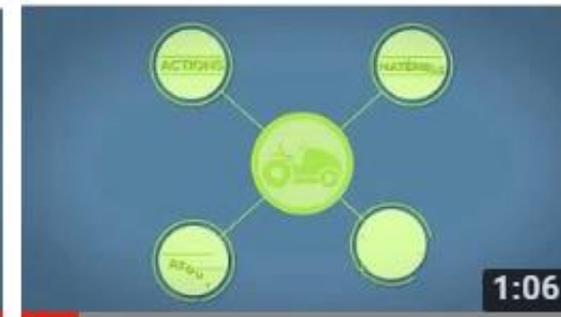
Formation maintenance des
matériels de construction

<https://youtu.be/KKQvp7tJnSI>

<https://youtu.be/r-39TG8Z0Dc>



Formation maintenance des
matériels de manutention



Formation maintenance des
matériels d'espaces Verts

<https://youtu.be/zjmqObx-0K4>



LA VALISE PEDAGOGIQUE

Outils de communication directe auprès des jeunes

VALISE PEDAGOGIQUE, MODE D'EMPLOI

LES MÉTIERS DE LA MAINTENANCE DES MATÉRIELS



VALISE PÉDAGOGIQUE

MODE D'EMPLOI

Ensemble pour **PROMOUVOIR LES MÉTIERS ET FORMATIONS** en maintenance des matériels auprès des jeunes

WWW.
maintenancedesmatériels.com

AGRICULTURE CONSTRUCTION MANUTENTION SERVICES VERTS

L'ASDM

L'ASDM est l'Association des Syndicats de la Distribution et de la Maintenance des matériels agricoles, de travaux publics, de manutention et de parc et jardins. Elle a été créée par la branche professionnelle de la maintenance des matériels qui compte 7 000 entreprises et 70 000 salariés dont 40 000 affectés au service technique sur tout le territoire français.

L'objectif premier de l'ASDM est de promouvoir et développer les formations en maintenance des matériels, en faisant découvrir l'ensemble des métiers de la branche. Elle accompagne les 150 lycées et CFA formant à la maintenance des matériels et met en œuvre des actions de promotion et de pédagogie.

L'ASDM a élaboré cette valise pédagogique dans le but de promouvoir les métiers et formations en maintenance des matériels auprès des jeunes.

OBJECTIF DE LA VALISE PÉDAGOGIQUE

La valise pédagogique trouve son origine dans le désir commun des professionnels de la branche et des établissements de formation de s'outiller pour faciliter la présentation des métiers et formations en maintenance des matériels dans les classes ou lors de salons.

C'est un outil « clé en main » qui répertorie l'ensemble de la documentation mise à disposition des intervenants pour faciliter la découverte et la présentation des métiers liés à un public de jeunes. La valise pédagogique favorise les liens entre les entreprises et les établissements scolaires. L'objectif est de contribuer à la création d'une dynamique qui facilitera l'insertion professionnelle des jeunes.

Cette valise a été conçue comme une « caisse à outils » dans laquelle chacun peut puiser supports et ressources pour les utiliser et les adapter en fonction de son propre projet, des spécificités de son territoire et du contexte de son intervention. Les supports qu'elle propose peuvent donc servir dans de multiples cadres.

Les publics visés : cette valise pédagogique s'adresse prioritairement aux collégiens, mais peut néanmoins être utilisée en lycée ou lors de salons vers le grand public.

Le Ministère de l'Éducation Nationale nous a accompagné dans ce projet, dans le cadre de la convention de coopération AGEFOS PME/ AGEFOM/ASDM, afin que cet outil puisse répondre pleinement aux objectifs de promotion et d'information sur les métiers et formations en maintenance des matériels.

CE QUE VOUS TROUVEZ DANS LA VALISE :

- **DES AFFICHES** pour présenter le métier et faire la promotion du site internet www.maintenancedesmatériels.com
- **LA PLAQUETTE FORMATION DE LA BRANCHE PROFESSIONNELLE** qui présente en détail les métiers, compétences et formations de ce secteur d'activité.
- **L'AFFICHE DU SCHEMA DU CURSUS DE FORMATION** pour accéder aux métiers de la maintenance des matériels
- **LE FLYER** à laisser aux jeunes intéressés
- **UNE CLEF USB** comprenant tous les supports multimédia mis à disposition de l'intervenant :
 - Le diagramme de présentation du métier
 - Le « déclic métier » pour faire découvrir le sujet du jour
 - Les films métiers



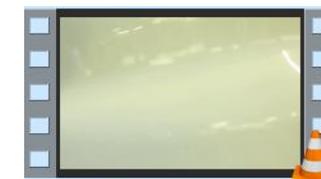
- Des affiches , flyers, plaquette formation
- Un mode d'emploi qui précise comment faire une intervention devant les jeunes
- Une clef USB remplie d'informations sur les métiers et formations



Qui suis-je ?



CLIP METIER MECANICIEN



CLIP METIER MECANICIEN_SPECIALISE



CLIP METIER TECHNICIEN

CAMPAGNE AGEFIDIS 2018



Jeunes

Réalisation de 3 vidéos par le studio Golden Network et diffusion sur leur chaîne Youtube et facebook

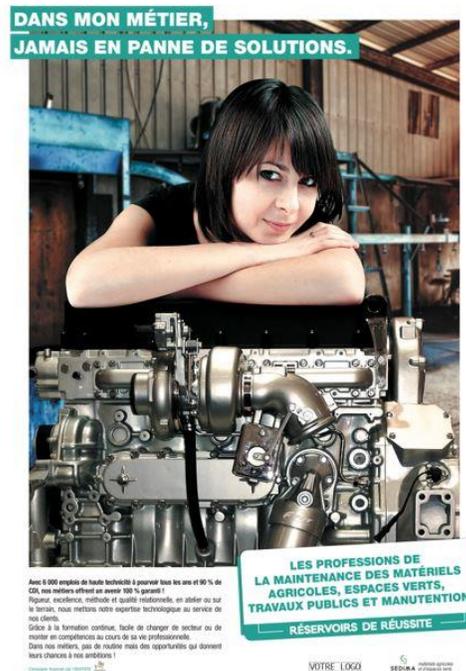


GOLDEN NETWORK



Jeunes et parents

Kit de communication personnalisable pour les entreprises



Parents

Spot radio de 20 secondes
43 diffusions durant 7 jours sur RTL

